

Informe de la Feria Internacional del Libro de Quito 2022

La Secretaría de Cultura asumió la responsabilidad de la realización FILQ -en el 2021- en el marco de sus atribuciones y competencias. A través de la ejecución de la FILQ, la Secretaría busca alinear este importante evento con la política pública cultural metropolitana.

Por ello, se articularon las actividades de la FILQ a distintos espacios de la Red Metropolitana de Cultura, sobre todo a las bibliotecas municipales agrupadas en la Red Metropolitana de Bibliotecas (RMB), junto al Plan de Reactivación Cultural 2021-2023, con una línea de fomento específica para la producción de catálogos editoriales, así como con el fondo de incentivos a proyectos editoriales en el marco de la conmemoración del Bicentenario.

Entre los objetivos de esta decisión destacan los siguientes:

- Promover la formación de públicos con énfasis en literatura.
- Democratización a los bienes, productos y servicios culturales literarios y editoriales en el DMDQ con propuestas transversales acordes a los diferentes intereses.

El diseño y ejecución de la FILQ 2022:

La planificación de la FILQ 2022 empezó en marzo de 2022 y se la llevó a cabo del 15 al 22 de diciembre del mismo año. Con la experiencia de la Fiesta Intercultural del Libro de Quito realizada del 15 al 19 de diciembre, en el 2021, se decidió potenciar el mismo espacio de la RMB, sobre todo la biblioteca principal Federico González Suárez, ubicada en el Centro Cultural Metropolitano, y en las mismas fechas que en el año anterior.

Dado que la FILQ 2022 superaba los alcances de la edición 2021 y ampliaba su importancia para la consecución de objetivos de política pública de la SECU, determinados componentes de la misma se pudieron financiar desde el proyecto Bicentenario, logrando el acceso a más recursos públicos.

Gracias al acceso a estos recursos presupuestarios se planificaron actividades que ninguna otra Feria había tenido: una agenda de actividades que se inscribieron previo a la FILQ y apostaron por tener una gama de actividades preparatorias.

De esta forma, se presentó una amplia programación con el nombre de Festival de Letras con una agenda cultural interdisciplinaria, vinculada a la literatura, la escritura y la lectura; con un enfoque familiar y en el marco de vacaciones escolares. Se incluyeron talleres y actividades de mediación lectora, así como actividades culturales que se impartieron en las 7 bibliotecas de la RMB con los siguientes resultados:

- **Mediación lectora:** Dirigido a niños y niñas de hasta los 11 años. Espacio a cargo de mediadores de lectura. Beneficiarios: 673 niños y niñas en 70 actividades.
- **Talleres:** Dirigidos a jóvenes entre los 12-17 años. El resultado fue un libro que fue elaborado por los escritores y los alumnos, este se presentó en la programación de

la FILQ 2022 en diciembre, se imprimieron 1.000 ejemplares y se distribuyeron de manera gratuita. Beneficiarios: 54 adolescentes que finalizaron el proceso de dos meses de talleres.

- **Actividades culturales:** teatro, danza y música. Beneficiarios: 455

Beneficiarios totales de la PreFIL: 1.200 niños, niñas y adolescentes en el DMDQ

Para la adecuada ejecución de la FILQ 2022 se trabajó con un equipo 8 personas bajo la coordinación de la FILQ, que fueron seleccionadas bajo convocatoria pública. Comité curatorial: 2 escritores nacionales y 2 extranjeros (sus funciones fueron las de conceptualizar los ejes y conceptos, seleccionar a los autores y elaborar la agenda cultural) y un equipo de producción o staff: un asistente de producción, un comunicador, un diseñador y un ilustrador. sus actividades fueron las llevar a cabo la FILQ 2022 en coordinación con la empresa contratada, a través del portal de compras públicas, para la ejecución.

Convocatorias públicas: para ocupar los perfiles de staff de la FILQ y asegurar un trabajo con personas con experiencia, por ejemplo, en el ámbito de la comunicación, diseño, asistencia técnica y asistencia de producción. También se socializó la propuesta e invitó a participar a la Cámara Ecuatoriana del Libro, editoriales independientes, autores y emprendimientos literarios y editoriales.

La FILQ 2022 llegó a diferentes lugares y zonas del DMDQ. Además de las bibliotecas de la RMB se tuvo acceso al Teatro Variedades, al Centro de Arte Contemporáneo y al Teatro Capitol.

Acorde a las cifras presentadas por la Coordinadora de la RMB, se procuró sostener la simultaneidad de actividades y lugares de realización, con un total de 160 actividades (se cancelaron solamente dos actividades por asuntos de fuerza mayor de los autores que intervenían: Jorge Bocanera, argentino, por cuestiones de salud, y Ángela Arboleda, ecuatoriana, por calamidad personal). Esto significó un promedio de 37 actividades diarias, con un total de 2 600 personas en las actividades de la programación en el CCM.

En lo que se refiere a la asistencia a la Sala Infantil del CMM los reportes indican un total de 294 asistentes en 21 actividades, cuyo promedio si bien es mayor al de las otras actividades deja entrever una baja asistencia de personas a este evento.

Sobre la programación:

- Acorde a la Coordinadora de la RMB se enviaron invitaciones oficiales a 20 autores internacionales. Existió una declinación de la autora argentina María Negroni (no se encontró un vuelo que se ajustara a sus necesidades personales).
- Asistieron 80 escritores nacionales, solamente tres de ellos seleccionados por el Comité presentaron sus excusas por no participar en la FILQ 2022.
- La programación se ajustó a los ejes propuestos por el Comité Curatorial, es decir, a unas temáticas actuales que mostraron la potencia de la literatura pensada como

tejido social que articula diferentes actores, géneros literarios, generaciones siempre en diálogo directo con lo literario y lo editorial.

- También se cuidó la diversidad equitativa de los invitados por género, así como el origen de los invitados nacionales en cuanto a su ciudad.

Equipo de trabajo involucrado y visitantes:

Como todo evento artístico-cultural, la FILQ 2022 dinamizó el trabajo de algunas personas. Además de los 100 invitados, se contó con la participación de:

- 6 talleristas
- 130 estudiantes mediadores - Voces al Viento
- 4 mediadores para zonales
- 7 colegios fiscales - Libros al Cole
- 2 mediadores libros al Cole
- 55 artistas: Variedades, CCM y Capitol
- 10 proveedoras de carpas, stands, audio y vídeo, branding, merchandising, materiales papelería, aguas, alimentación, transporte
- 63 personas de la empresa productora del evento, entre técnicos de diversas áreas, personal administrativo, guardias, coordinadores, etc.

El número total de visitantes a la FILQ 2022, acorde a las cifras reportadas por la Coordinadora de la RMB fue de alrededor de 25 000 personas. Este dato corresponde a todo el circuito de la FILQ 2022 y sus 6 bibliotecas zonales donde también se realizaron actividades.

Presupuesto

A lo largo de los años ha existido una desigual asignación de fondos, lo que ha dificultado la planificación y consecución de mecanismos y protocolos de sostenimiento de la FILQ. Así, por ejemplo, tenemos los presupuestos de la primera feria y aquellos últimos tres, incluida la FILQ 2022

- 2008: \$ 850.000
- 2019: \$ 700.000
- 2020: \$ 180.000
- 2021: \$ 152.000
- 2022: \$ 525.000

El monto total invertido por la Secretaría de Cultura para la organización de la FILQ 2022, como se lo informó en la rueda de prensa realizada el día 07 de diciembre de 2022, fue de \$ 525.000,00. Estos rubros se dividen de la siguiente manera

Rubro	Monto	Origen
Pre FILQ	\$ 68.082,00	Recursos del proyecto Bicentenario

Producción FILQ 2022	\$ 389.447,74	Recursos POA SECU y proyecto Bicentenario
Otros gastos en espacios RMC	\$ 67.470,26	Recursos por costos de espacios y logística

Uso del presupuesto desglosado en contratación pública:

DESCRIPCIÓN	Precio
Expositores residentes en Quito	
45 expositores residentes en Quito seleccionados por Comité Curatorial	\$38,250.00
Expositores de diferentes provincias	
35 expositores residentes en diferentes provincias de Ecuador seleccionados por Comité Curatorial	\$37,380.00
Expositores internacionales	
20 expositores internacionales seleccionados por Comité Curatorial	\$44,800.00
REQUERIMIENTO ARTÍSTICO CULTURAL	\$5,400.00
RIDER TÉCNICO PARA LOS ESPACIOS FILQ 2022 (logística, sonido, video y transmisión, generador eléctrico, personal, seguridad y elevador para carga hacia terraza)	\$101,252.00
RIDER TÉCNICO PRESENTACIONES ARTÍSTICAS FILQ 2022 (CCM) (sonido, blackline, estructura e iluminación)	\$10,450.00
ACTIVIDADES BIBLIOTECAS ZONALES DURANTE LA FILQ 2022, MEDIACIONES LECTORAS Y MATERIALES	\$3,293.02
ACTIVIDADES CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO	\$4,800.00
ACTIVIDADES TEATRO CAPITOL	\$2,850.00
ACTIVIDADES TEATRO VARIEDADES	\$8,850.00
ORGANIZACIÓN	\$27,450.00
PRODUCCIÓN	\$15,550.00
Total	\$300,325.02

Para mayor información del proceso de contratación se puede acceder al siguiente enlace:
<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=j8rwJVQmiQmV7IxlFH3jQNpt9nEW5xY5Ot70mnXFYfQ>,

Producción:

Según los términos de referencia se realizaron contrataciones públicas correspondientes a los siguientes rubros generales:

- Difusión
- Pasajes
- Hospedajes
- Honorarios de autores
- Adecuación de espacios para los expositores
- Agenda de actividades FILQ 2022
- Agenda académica
- Autores nacionales
- Autores extranjeros
- 50 stands asignados por cupo desde el inicio con los participantes.

Se abrió un mecanismo participativo de selección de actividades propuestas por librerías y editoriales, que puedan incluir a autores de sus catálogos y que sean auspiciados por la FILQ, así se seleccionó:

- 4 autores internacionales de las editoriales independientes: Severo, Doble Rostro, Turbina, Insurgente. Recibieron pasajes aéreos.
- 1 autora internacional (programación dentro de la agenda, sin pasaje porque vive en Quito).
- 1 editor nacional, de editorial Kikuyo, recibió el apoyo de la FILQ 2022 a través del pasaje aéreo porque vive en el extranjero.
- 10 autores nacionales (sin apoyo económico, solo programación dentro de la agenda, seleccionados por el Comité Curatorial bajo el parámetro de “alianzas con actores estratégicos”).

Reflexión:

Además de las falencias que se asume que existieron en la organización de la FILQ 2022 por parte de la SECU, es importante que el debate y la reflexión se concentre también en el estado calamitoso en que se encuentran los consumos culturales en el país. De los resultados de la Encuesta de Hábitos Lectores, Prácticas y Consumos Culturales publicados por el MCyP en asistencia técnica con el INEC, en la provincia de Pichincha se destaca a siguiente información:

<p>Libros</p> <p>En los últimos 12 meses el 54,2 % de los informantes dedicó tiempo a la lectura de libros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 23,2 % al menos ha leído un libro completo • El 56 % al menos ha leído un libro incompleto • El formato más utilizado para leer libros es el impreso con el 58,6 %, y el digital con el 34,8 %. • El 27,1 % acostumbra a leer libros de investigación, ciencias, biografías, referencia o consulta (diccionarios, enciclopedias), un 25 % lee textos
--	--

	<p>escolares, un 16,6 % prefiere las novelas, el valor restante corresponde a los tipos de libros como cuentos, poesías, historietas o comics, manuales, ensayos y textos religiosos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La temática de preferencia en libros es el romance con el 34,6 % • La influencia al momento de leer un libro está dada por la temática del libro en un 68 %
<p>Diarios o periódicos</p> <p>El 38,7 % de los informantes indicó leer diarios o periódicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La frecuencia de lectura preferida es semanal con un 50,78 % • Un 82,8 % prefiere solo leer algunas secciones o temas de interés • Las secciones preferidas son las noticias con un 74,4 %
<p>Revistas</p> <p>El 20,1 % de los informantes indicó leer revistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La frecuencia de lectura preferida es la semanal con un 43,80 % • Un 78,3 % prefiere solo leer algunas secciones o temas de interés • El tipo de revistas que más se acostumbra a leer son las especializadas (cocina, salud, nutrición, videojuegos, deporte, etc.)
<p>Historietas o cómics</p> <p>El 12,4 % de los informantes dedica tiempo a la lectura de historietas o cómics</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La temática preferida es la humorística o sátira con un 38,6 %, seguido por un 29,6% por las aventuras y superhéroes, un 10,1 % prefieren historietas infantiles y el restante engloba a la ciencia ficción, política, erótica, históricas, religión, y ciencias.

Estos datos publicados se suman al poco consumo cultural que existe en la ciudad y justamente fue uno de los justificativos para que la Secretaría de Cultura apueste por un Plan de Reactivación Cultural del DMQ, ya que en todos los rangos etarios y sumando todas las posibles disciplinas artísticas no se supera el 40 % de personas que consumen arte o cultura:

Consumos culturales por rangos etarios

